

Læsernes bogpris 2025

Ideer/guide til SoMe opslag

I år bliver der ikke produceret specifikke videoer fra forlagene til jeres brug. Det kan dog være at forlagene selv laver og deler videoer, og så er man selvfølgelig velkommen til at reposte dem.

I stedet kommer her en drejebog til hvordan I nemt kan lave små videoer og/eller billeder med kollegaer og de nominerede bøger.

Vi anbefaler at I bruger jer selv eller jeres kollegaer, da opslag med mennesker klarer sig bedst.

Fordel opslagene så der er nok til at lave larm for prisen i hele afstemningsperioden 31. marts til 20. april. Der kan med fordel skiftes mellem video og billede-opslag.

Lav et introopslag med noget i stil med: "Nu begynder Læsernes Bogpris. Klik ind på laesernesbogpris.dk og se de nominerede og stem på din favorit". Husk også at lave et afrundingsopslag der gør opmærksom på at afstemningen er ved at være slut.

I kan skifte mellem at lave opslag på Instagram og Facebook i hele afstemningsperioden.

Drejebog til filmproduktion:

Step 1:

Lån alle bøgerne, så I har dem fysisk (eller brug en tablet/smartphone med eReolen app på). Det er rarest at have bøgerne med som rekvisit i videoen eller på billederne.

Step 2:

Find kollegaer der har læst bøgerne – det må meget gerne være flere forskellige kollegaer. Spørg om de vil stille op til en kort film og fortælle om hvorfor de synes bog var god. Afslut filmen med noget lignende: "Husk at stemme til Læsernes Bogpris 2025 – det har jeg gjort."

Hvis der ikke er nogen der vil stille op til video, kan et billede også bruges. Skriv evt. deres begrundelse ned, hvis de ikke selv vil skrive det. Lav enten enkelt-opslag eller swipe-posts, med en eller flere kollegaer.

Hvis man ikke har kollegaer der har læst bøgerne, kan man alternativt finde nogen der godt kunne tænke sig at læse dem og filme/nedskrive deres begrundelse.

Man kan også spørge en biblioteksgæst om de har lyst til at stille op til billede eller video.

Step 2.1:

Husk at filme i højformat, da det fungerer bedst til reels på både Instagram og Facebook. Billeder bør tages i formatet: 1080x1350 (eller 4:5).

Husk at tagge forlag og forfatterne i opslag – deres Instagram-profiler er på sidste side.

Step 3:

Lad kollegaerne beskrive bogen så kort som muligt – kortere og præcise videoer ”sælger” bedre end lange.

Det kan evt. være noget med: ”Hej, jeg har læst ”I den mørke skov” af Gry Kappel Jensen – og det er en virkelig fed historie inspireret af eventyret om Hans og Grethe. Jeg kan godt forstå at den er nomineret til Læsernes Bogpris.”

Eller: ”Den her bog, den fik mig til at pisse i bukserne af grin! Det er den sjoveste bog jeg nogensinde har læst. Jeg hedder Line og arbejder hos Aalborg Bibliotekerne – og jeg forstår godt at bogen er nomineret til Læsernes Bogpris.”

Hvis man ikke har læst bogen, kan man evt. fortælle kort om hvorfor man gerne vil.

Det gør ikke noget med mange takes og et håndholdt kamera (eller smartphone) – ofte klarer videoer i øjenhøjde sig bedre end dem der er klippet til perfektion.

Step 4:

Klip videoen så den har præcis den længde og det udtryk du gerne vil have.

Husk at lave undertekster til videoerne, da rigtig mange ser reels på sociale medier uden lyd. Det kan enten gøres i Adobe, i CapCut eller Veed Captions (hvis man har adgang til de apps).

Indsæt evt. den outro-video eller billede, som du også finder på download-siden, i slutningen af reels eller opslag.

Step 5:

Læg videoen op – husk at tilføje lidt baggrundsmusik og skru ned for det, så man kan høre hvad der siges i videoen.

Hvis der lægges et swipe-post op, kan man også med fordel tilføje musik der, da det så også vil blive vist i reel-funktionen og dermed give flere views.

Husk at tage forlag og forfattere og bruge hashtagene

#læsernesbogpris

#LB25

De 10 opslag med de nominerede bøger spredes ud over hele afstemningsperioden. I bestemmer selv rækkefølgen og hvornår I udgiver dem.

Step 6:

Del forlagenes videoer (hvis de laver nogen), og husk at ’like’ hvis jeres egne opslag bliver videredelt.

Instagram tags:

Forfatter	Instagramnavn	Forlag	Forlag på Instagram	Titel på bog
Liv Duvå	liv_duva	Gads forlag	gads_forlag	Ned fra himlen
Emma Holten	emma.holten	Politiken	politikensforlag	Underskud
Gry Kappel Jensen	grykappel	Turbine	turbine_forlaget	I den mørke skov
Anne Lise Marstrand-Jørgensen	almarstrand	Gyldendal	forlagetgyldendal	Ræveår
Jesper Bugge Kold	jesperbuggekold	Peoples	forlagetpeoples	Hvor vinden vender
Kristian Leth	thekristianleth	Lindhardt & Ringhof	lindhardtogringhof	Verdens vigtigste bog
Anne-Cathrine Riebnitzsky	annecathrineriebnitzsky	Lindhardt & Ringhof	lindhardtogringhof	Tempel
Gustav Valdemar Strange	Ingen profil på Instagram	Gyldendal	forlagetgyldendal	Til alle dem der vil forlade mig
Søren Sveistrup	soren.sveistrup	Politiken	politikensforlag	Tælle til en, tælle til to
Eva Tind	evatind	Gyldendal	forlagetgyldendal	Min Kim